



El campo  
es de todos

Minagricultura

# Cadena Cárnica Porcina

Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas  
Diciembre 2019



1.

Cifras Sectoriales



2.

Producción



3.

Coyuntura del Sector

4.

Plan de Acción

# 1. Cifras Sectoriales 2018



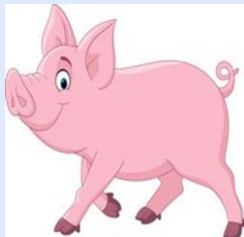
**239.199**  
predios porcícolas

En 3.000 granjas se concentra la mayor producción

144 Plantas de beneficio = 8 Plantas Porcinas (Autorización sanitaria INVIMA)

**410.270**

toneladas carne de cerdo producidas



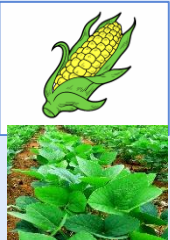
**Principales zonas productoras**

- Antioquia (45%)
- Cundinamarca (18.1%)
- Valle del Cauca (15%)
- Eje Cafetero (8.6%)
- Meta (5.6%)

**10.3 Kg/Habitante**  
Consumo per cápita



**Consumo anual de materias primas**



580.000 toneladas de maíz  
350.000 toneladas de soya



**1.000.000**  
toneladas de concentrado

## CADENA PORCICOLA EN CIFRAS

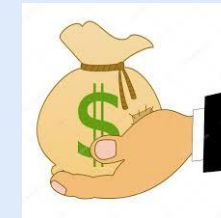
El crecimiento del sector de 2012 a 2018 promedio anual fue de **7.2%**

5.5 millones de cerdos alojados en granjas



1.1 millones son lechones y 234 mil son hembras de cría.

La producción del sector porcicola en 2018 fue de:



**2.6 billones de pesos**  
1.4% participación PIB agropecuario  
4.8% del PIB pecuario

Genera **135.00**  
Empleos directos



Sacrificio de porcinos  
4.432.483 cabezas



## 2. Producción 2018

### Antioquia

Participación en producción nacional: 44,8%  
Producción departamental: 183.863 ton

### Cundinamarca

Participación en producción nacional: 18,1%  
Producción departamental: 74.188 ton

### Valle del Cauca

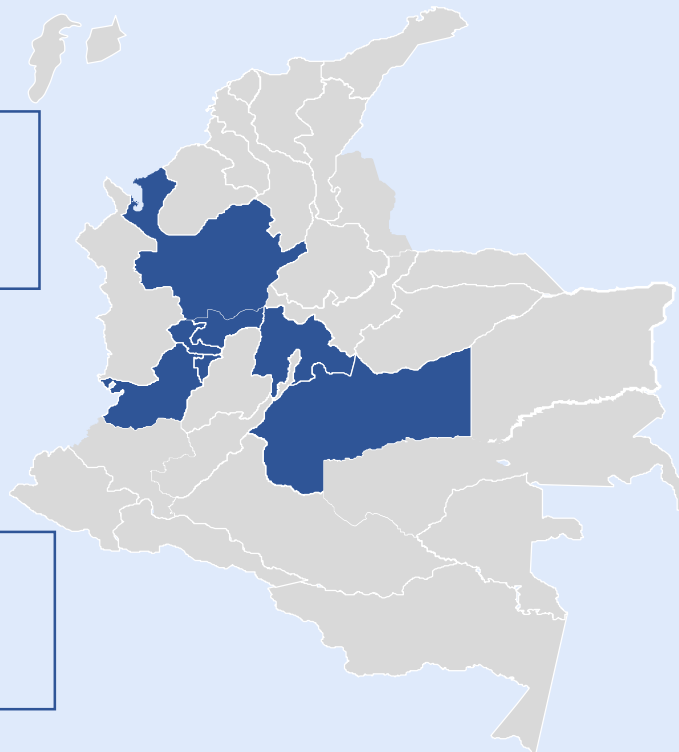
Participación en producción nacional: 15,1%  
Producción departamental: 61.877 ton

### Eje Cafetero

Participación en producción nacional: 8,7%  
Producción departamental: 35.577 ton

### Meta

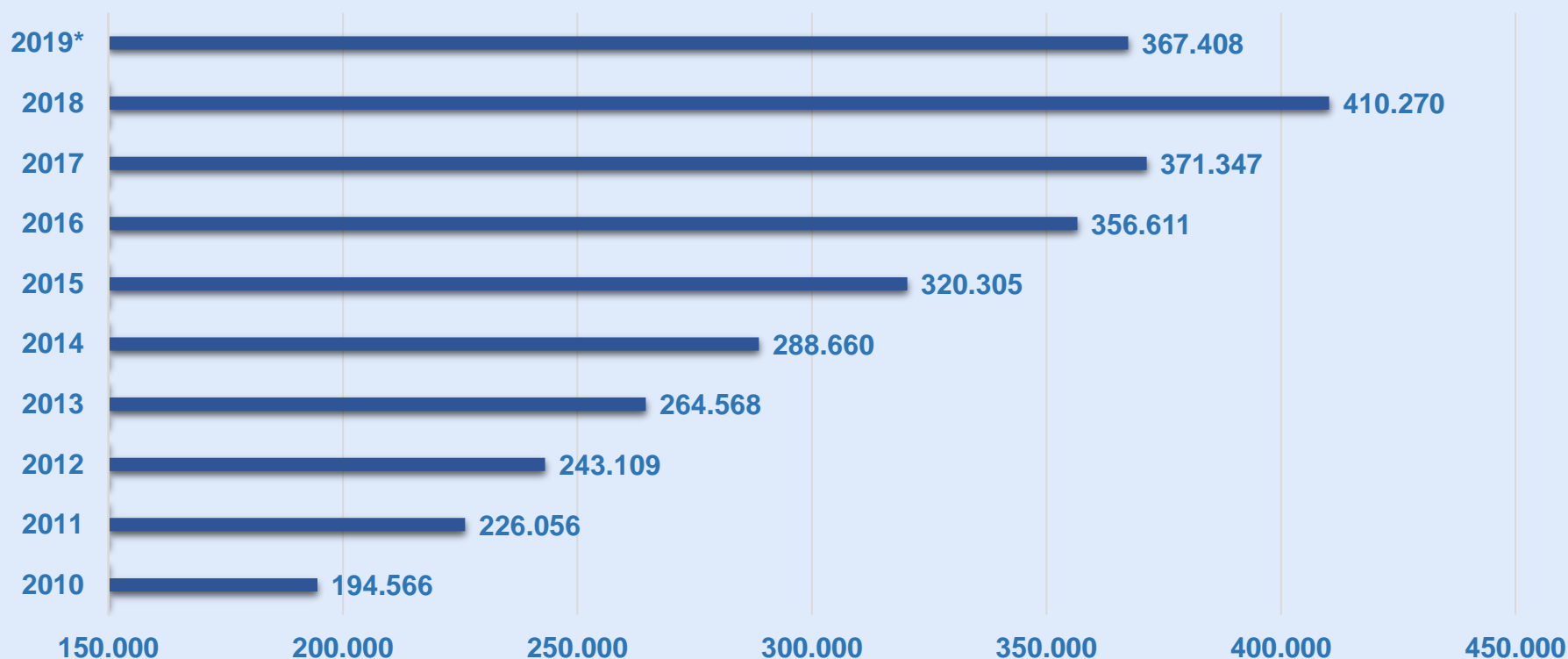
Participación en producción nacional: 5,6%  
Producción departamental: 23.023 ton



Ítem	Inventario (2018)	Participación %	Sacrificio (2018)	Participación %
Núcleos Productivos	3.026.510	54,9%	3.840.993	86,66%
Resto país	2.480.864	45,0%	591.490	13,34%
<b>Total</b>	<b>5.507.374</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.432.483</b>	<b>100,0%</b>

# Producción Carne de Cerdo

Toneladas/Año – Periodo 2010 - 2019



La producción de carne de cerdo para el Período Enero - Octubre de 2019, se incrementó un 10,9% respecto al mismo lapso de 2018, pasando de 331.315 a 367.408 toneladas.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Ton. Carne de cerdo	194.566	226.056	243.109	264.568	288.660	320.305	356.611	371.347	410.270	367.408
Variación	13,0%	16,2%	7,5%	8,8%	9,1%	11,0%	11,3%	4,1%	10,5%	10,9%

\* Octubre

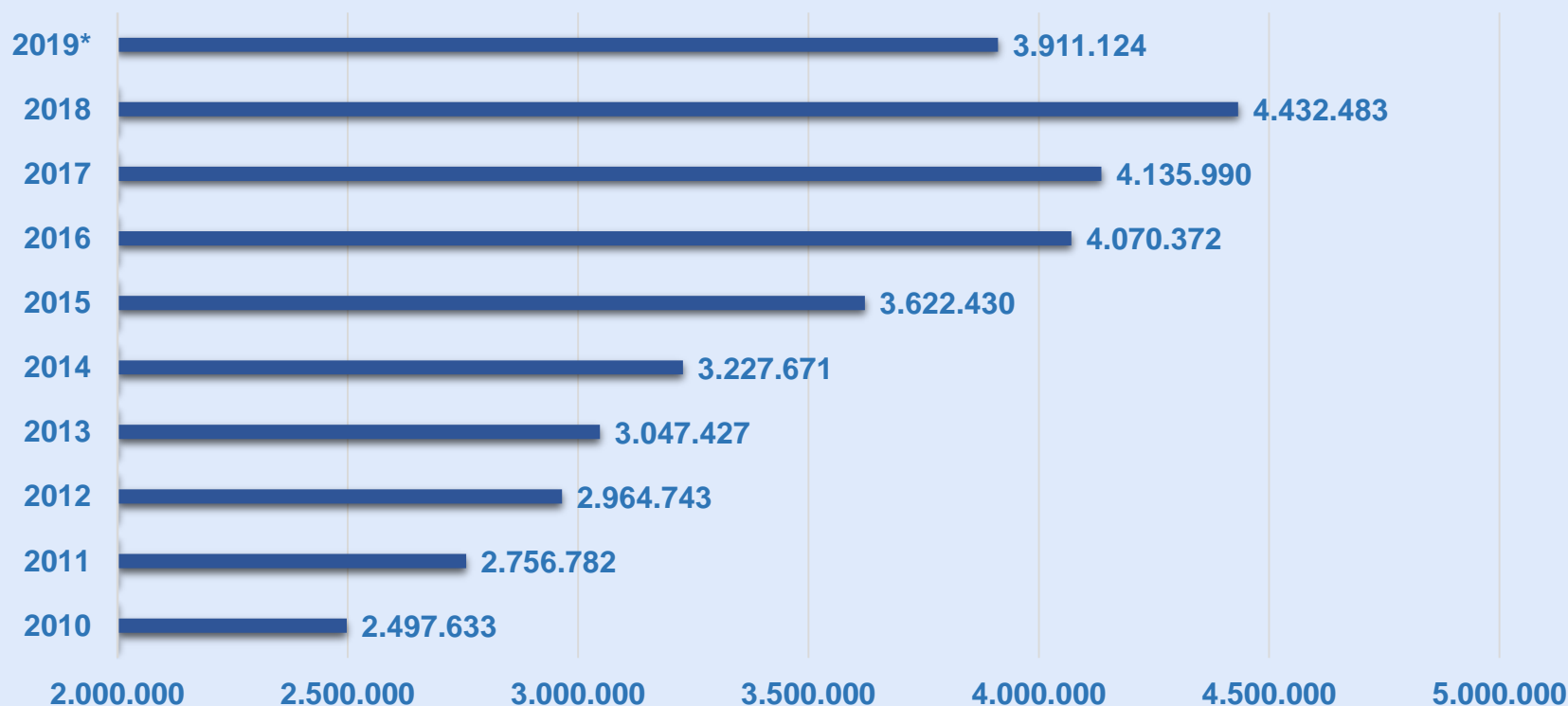
Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

### 3. Coyuntura del Sector

- Durante los últimos diez años el sector porcícola colombiano ha exhibido un importante dinamismo, doblando su producción al mantener un crecimiento anual promedio superior al 7,2%.
- El sector porcícola mueve al año \$2,6 billones en términos de producción y tiene una participación de 1,4% del PIB agropecuario y del 4,8% del PIB pecuario (DANE - 2016)
- Este comportamiento positivo es el resultado del trabajo articulado, logrando grandes avances en la tecnificación de las explotaciones porcícolas y en el mejoramiento de los parámetros productivos.
- De enero a agosto de 2019, el volumen de importaciones de productos y subproductos de cerdo fue de 77.102 toneladas, representando un incremento aproximado de 16,4% respecto al mismo período de 2018, cuando dicho volumen alcanzó las 66.242 Ton. Respecto al origen del producto importado, más del 90% proviene de Estados Unidos, seguido de Chile y Canadá.
- La porcicultura colombiana materializó el sueño de convertirse en un sector exportador. Desde el puerto marítimo de Cartagena se realizó el proceso de la primera exportación de carne de cerdo colombiana con destino a la República de Angola. El primer contenedor fue despachado con 22 toneladas de carne de cerdo provenientes de las empresas porcícolas colombianas La Fazenda (Meta), Cervalle (Valle del Cauca), Supercerdo Paisa (Antioquia) y Porcival (Valle del Cauca).

# Beneficio Porcino Nacional

## Cabezas/Año – Periodo 2010 - 2019



Se presenta un crecimiento acumulado de 9.3% en los primeros 10 meses del año frente al mismo período del 2018, el cual está representado en **332.734 cabezas adicionales**, pasando de 3'578.390 a 3'911.124 cabezas.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Porcinos (Cabezas)	2.497.633	2.756.782	2.964.743	3.047.427	3.227.671	3.622.430	4.070.372	4.135.990	4.432.483	3.911.124
Variación	13,0%	10,4%	7,5%	2,8%	5,9%	12,2%	12,4%	1,6%	7,2%	9,3%

\* Octubre

Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

# Beneficio Porcino Nacional

Coyuntura

Departamento	2018	2019	Diferencia	Part (%)	Tasa de Crecimiento	Contribución
Antioquia	1.621.383	1.744.164	122.781	44,59%	7,57%	3,4%
Bogotá, D.C.	619.312	652.289	32.977	16,68%	5,32%	0,9%
Valle	540.468	588.947	48.479	15,06%	8,97%	1,4%
Meta	203.578	271.020	67.442	6,93%	<b>33,13%</b>	1,9%
Risaralda	175.624	202.633	27.009	5,18%	<b>15,38%</b>	0,8%
Atlántico	106.194	119.724	13.530	3,06%	<b>12,74%</b>	0,4%
Quindío	69.894	70.560	666	1,80%	0,95%	0,0%
Caldas	57.893	60.576	2.683	1,55%	4,63%	0,1%
Huila	36.354	36.546	192	0,93%	0,53%	0,0%
Nariño	34.575	36.341	1.766	0,93%	5,11%	0,0%
Santander	26.889	28.586	1.697	0,73%	6,31%	0,0%
Tolima	20.963	27.628	6.665	0,71%	<b>31,79%</b>	0,2%
Cundinamarca	20.050	20.572	522	0,53%	2,60%	0,0%
Boyacá	15.712	17.171	1.459	0,44%	9,29%	0,0%
N. Santander	7.761	9.921	2.160	0,25%	<b>27,83%</b>	0,1%
Cauca	8.683	8.893	210	0,23%	2,42%	0,0%
Caquetá	4.313	5.835	1.522	0,15%	<b>35,29%</b>	0,0%
Sucre	652	3.240	2.588	0,08%	<b>396,93%</b>	0,1%
Casanare	4.069	2.567	-1.502	0,07%	-36,91%	0,0%
Putumayo	1.940	2.114	174	0,05%	8,97%	0,0%
Córdoba	1.679	1.296	-383	0,03%	-22,81%	0,0%
Guainía	130	299	169	0,01%	<b>130,00%</b>	0,0%
Amazonas	154	202	48	0,01%	<b>31,17%</b>	0,0%
Bolívar	22		-22	0,00%	-100,00%	0,0%
Magdalena	84		-84	0,00%	-100,00%	0,0%
Guaviare	14		-14	0,00%	-100,00%	0,0%
<b>Total Nacional</b>	<b>3.578.390</b>	<b>3.911.124</b>	<b>332.734</b>	<b>100%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,3%</b>

El país en promedio creció un 9,3% de Enero a Octubre de 2019 frente al mismo periodo del 2018, por encima de este resultado hay regiones como Meta, Tolima, Atlántico, Risaralda y Norte de Santander, quienes aumentaron el beneficio en mayor proporción a la media del país.

La tasa de crecimiento de 396% en Sucre, se debe a la reciente entrada en funcionamiento de la planta de Beneficio la Marranera ubicada en Sampués Sucre.

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo,  
Porkcolombia - FNP  
Part (%): Participación en el acumulado del  
beneficio **Enero - Octubre**



# Importaciones Carne y Subproductos de Cerdo

Toneladas/Año – Periodo 2010 - 2018



De Enero a Agosto de 2019, el volumen de importaciones de productos y subproductos de cerdo fue de 77.102 toneladas, representando un incremento de 16,4% respecto al mismo período de 2018, cuando el volumen alcanzó las 66.242 Ton.

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Toneladas	22.623	27.990	36.698	56.840	64.498	56.265	57.550	81.411	105.840	<b>77.102</b>
Variación	28,0%	23,7%	31,1%	54,9%	13,5%	-12,8%	2,3%	41,5%	30,0%	<b>16,4%</b>

\* Enero - Agosto

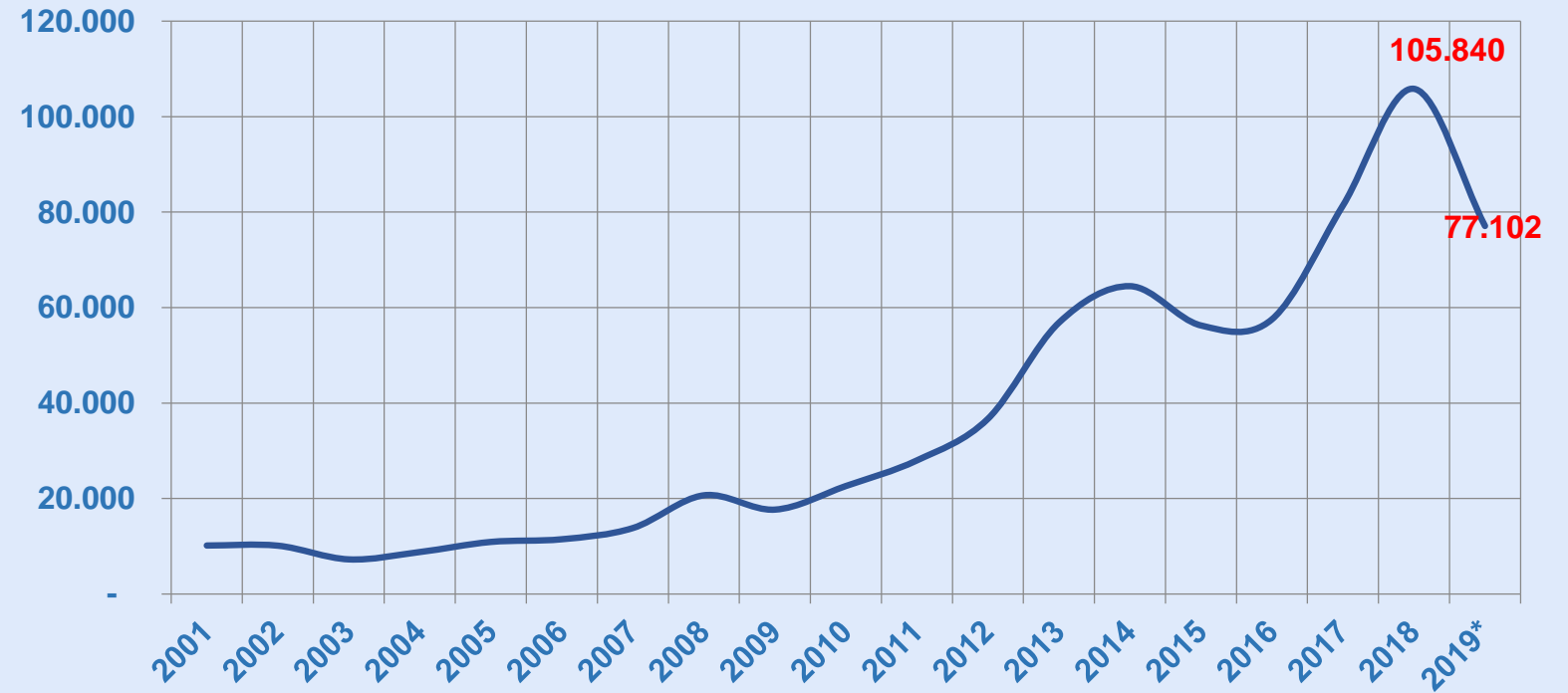
Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

# Importaciones Carne y Subproductos de Cerdo

Coyuntura

Toneladas/Año – Periodo 2001 – 2019\*

Año	(Ton/año)
2001	10.162
2002	10.125
2003	7.256
2004	8.797
2005	10.907
2006	11.470
2007	13.818
2008	20.680
2009	17.681
2010	22.623
2011	27.990
2012	36.698
2013	56.840
2014	64.498
2015	56.265
2016	57.550
2017	81.411
2018	105.840
2019*	77.102

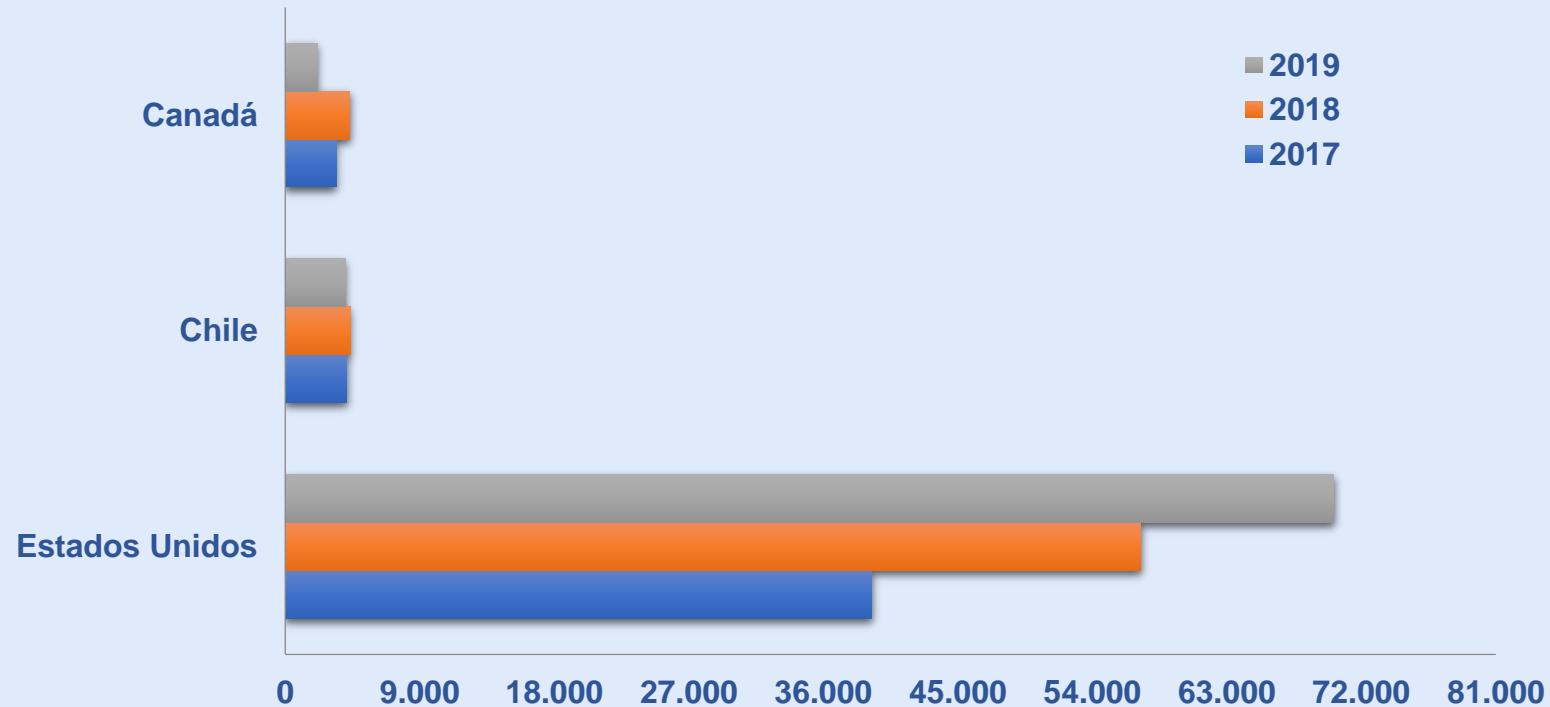


Fuente: 2019\* Agosto

Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

# Importaciones Carne y Subproductos de Cerdo

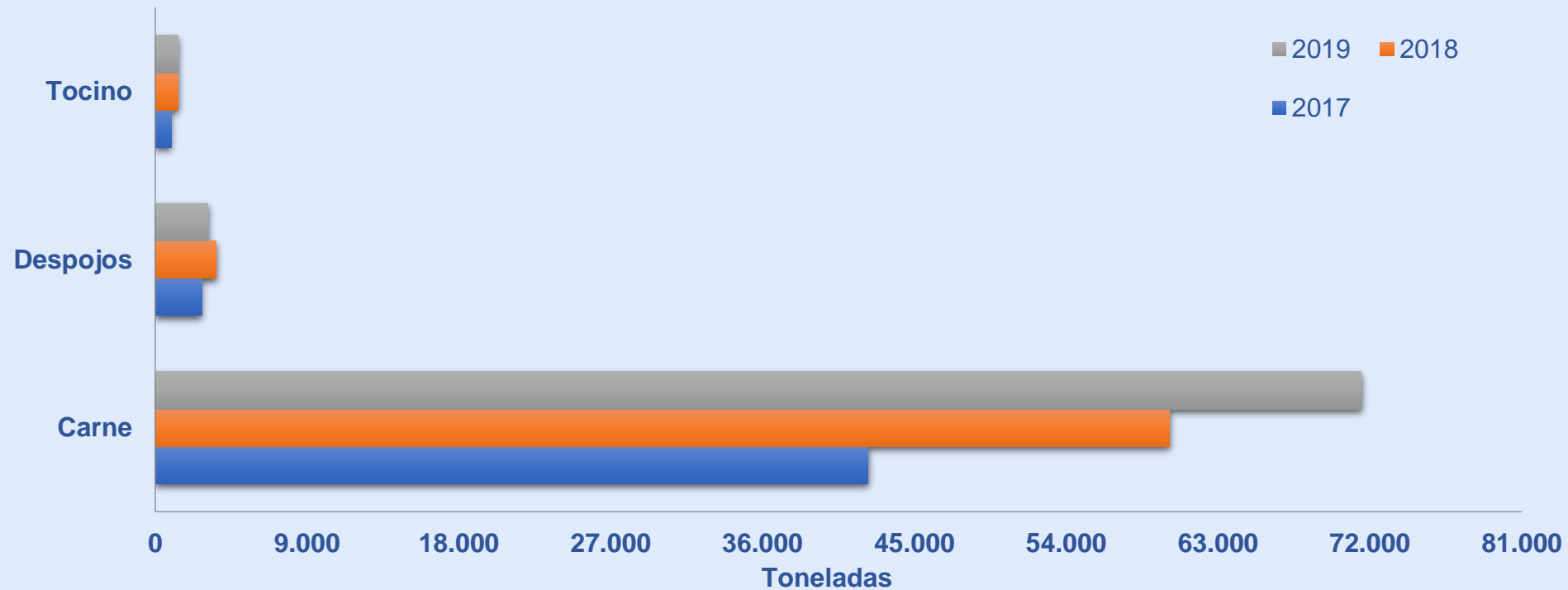
Toneladas/Año – Periodo **Enero - Agosto**



Estados Unidos continúa siendo el principal proveedor de producto importado con un 94% de participación dentro de los países de origen; seguido de Chile con un 5%.

# Importaciones de productos y subproductos del Cerdo:

Toneladas/Año – Periodo 2017 – 2019 (Enero - Agosto)



Fuente: DIAN - DANE.

# Consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia

Periodo 2006 - 2018

Consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia.

■ Kg x Hab

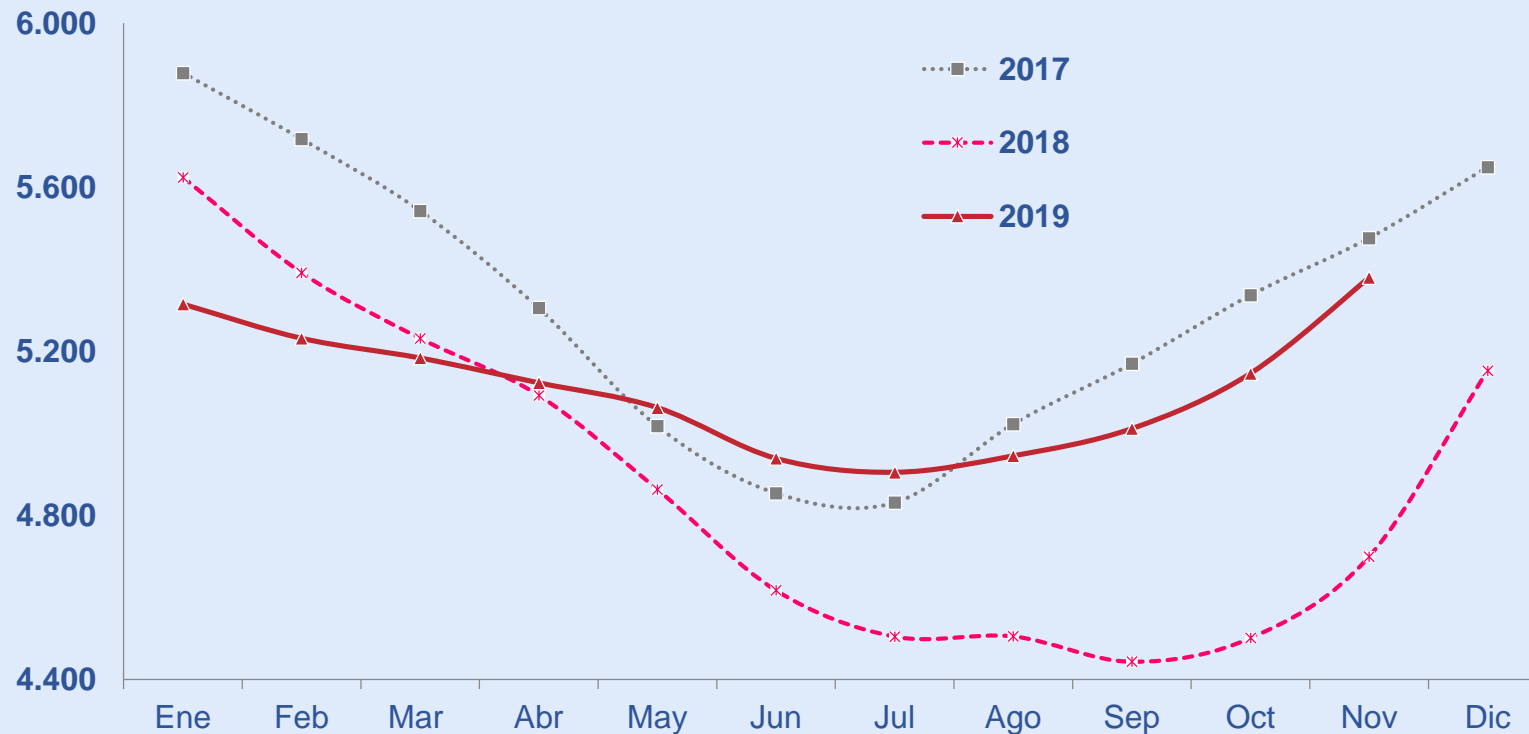


Fuente: Porkcolombia - F.N.P., DANE. Cálculos Área Económica.

El consumo per cápita alcanzó los 10,3 Kg por habitante reflejando un aumento de 12.1% respecto al año 2017, cuando en ese entonces se consumían 9.2 Kg/Hab.

# Precio Promedio Mensual Carne de Cerdo en Pie (\$/Kg)

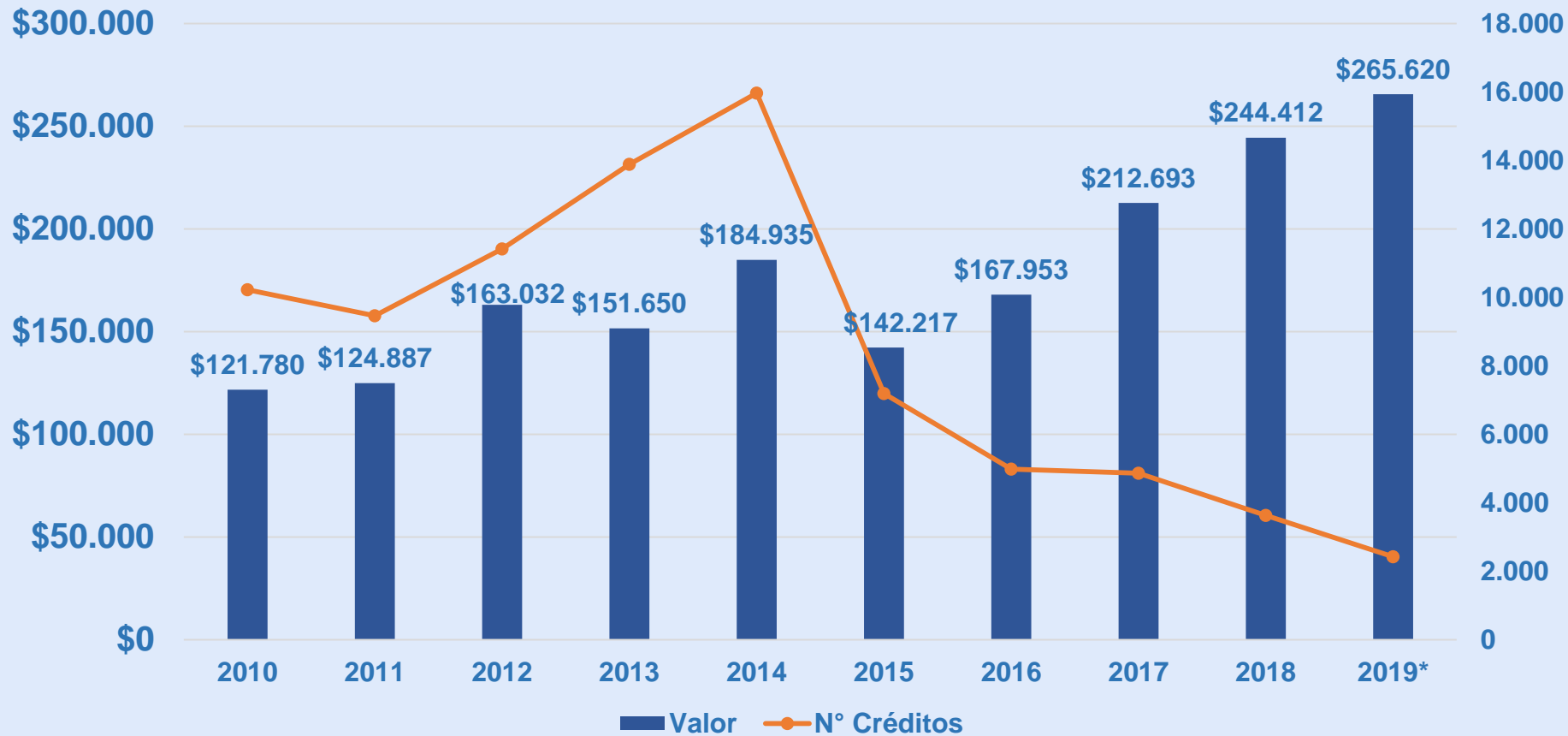
Precios corrientes – Años 2017 - 2019



Al cierre del mes de Octubre, el precio promedio del cerdo en pie alcanzó los \$5.146/Kg, lo que significa un crecimiento de 14.3% en comparación a Octubre del año pasado (\$4.501/Kg).

# Crédito de Fomento – FINAGRO Sector Porcícola

Años 2010 - 2019



Finagro reporta que en el periodo de Enero a Noviembre de 2019 se desembolsaron 2418 créditos para el sector porcícola que corresponden a \$265.620 millones de pesos, presentando un incremento del **13%** en comparación al mismo periodo del año Anterior, en lo que corresponde al valor del crédito.

Fuente: \*Finagro, Noviembre 2019.

# 4. Plan de Acción

Ley 811 de 2003	Estrategia	Actividad	Producto
1. Mejora de la productividad y competitividad	mejoramiento del estatus sanitario.	Fomentar la implementación de medidas de bioseguridad, Buenas Prácticas Porcinas y de bienestar animal.	Promover el Programa de Obtención de Sellos de Calidad de la cadena productiva en las empresas porcícolas que cumplan con los parámetros sanitarios y de inocuidad (Res 2640 y 20148)
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena	Estructurar un plan exportador para el sector cárnico porcino y facilitar la conexión de la producción con los mercados nacionales	Participación en la Mesa para fomento de la exportación de la carne de cerdo entre Porkcolombia – FNP, MADR (OAI - CPPA), ICA, INVIMA y Mincomercio.	Diplomacia sanitaria. Apertura de mercados para la carne y vísceras de cerdo y sus productos procesados.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.	Desarrollo del programa fortalecimiento empresarial que genere una tecnificación en los eslabones de la cadena	- Establecer estrategias para disminuir los costos de producción. - Fortalecer grupos asociativos para compras de insumos como el alimento concentrado en grandes cantidades para mejorar la competitividad.	Participar con Porkcolombia – FNP y Agrosavia en Investigar otras fuentes nutricionales alternativas para porcinos. Fomentar la participación de las compras públicas y ruedas de negocio de Agricultura por contrato.
4. Desarrollo de Alianzas Estratégicas	Sistema de trazabilidad porcina	Participar en la estructuración del marco normativo del SNIITA y la trazabilidad animal de porcinos y productos cárnicos comestibles.	Comisión nacional del SNIITA presentar el proyecto de trazabilidad porcina.
5. Mejora de información entre los agentes de la Cadena	consolidar un programa de reducción de patógenos y control de residuos químicos y contaminantes ambientales.	Estrategia de articulación entre ICA – INVIMA para los Planes Subsectoriales de Vigilancia y Control de Residuos (Resolución 770 de 2014).	Elaboración de un Plan Nacional Subsectorial de Vigilancia y Control de Residuos en Alimentos - PNSVCR conjunto ICA e INVIMA.
6. Vinculación de los Pequeños Productores y Empresarios de la Cadena	Fortalecimiento Organizativo y Empresarial de Pequeños y Medianos Productores. Aumentar la cobertura de extensión agropecuaria y adopción de tecnologías.	Participación del gremio como EPSEA en la formulación de los planes departamentales de extensión agropecuaria, para incluir la cadena cárnica porcina.	Con los recursos del FNP fortalecer: asesoría técnica y financiera, implementación de Buenas Prácticas Porcícolas y fortalecimiento a la asociatividad.
7. Manejo de Recursos Naturales y Medio Ambiente	Apoyar en los temas de sostenibilidad de la actividad porcícola nacional.	Articular con el gremio, el grupo de sostenibilidad ambiental y cambio climático del MADR Y MADS. Para la inclusión del sector porcícola en el plan integral de cambio climático.	Determinar el indicador de reducción de Huella de Carbono para el sector. Participar en la normativa ICA para el uso de porcina en planes de fertilización para cultivos.
9. Investigación y Desarrollo Tecnológico	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano (2017-2027).	Articulación MADR - Agrosavia - Gremio para actualizar y ejecutar la agenda pectia del sector Porcícola.	Talleres de actualización de la agenda pectia con los productores, gremios y demás actores de la cadena.



## \* Apoyos, Incentivos y Financiamiento

- **Acuerdo de Cooperación Internacional MADR – Dinamarca:** Enfocado en asesoría y consultoría para mejorar la competitividad del sector. En la Fase I el valor aproximado fue de \$US 750 mil desarrollándose temas de Control de residuos, control de patógenos, análisis de riegos y aspectos críticos de Inspección, Vigilancia y Control (IVC). La fase II con un presupuesto de \$US 987 mil, se ha desarrollado en el presente año con talleres de trabajo con las entidades competentes ICA e INVIMA principalmente, para **la reducción del patógeno Salmonella, la reducción de residuos químicos en la cadena porcina y el fomento a la asociatividad del sector teniendo como modelo el cooperativismo danés.**
- **Programa del MADR en apoyo al transporte de animales en pie (bovino, porcino y pollo) y de carne refrigerada (bovina, porcina, pollo y pescado). Resolución 000228 del 16 de julio de 2019.** Debido al pasado cierre de la vía Bogotá – Villavicencio, se estableció un apoyo al transporte de animales en pie y de carne refrigerada, para los productores de los departamentos de Meta, Guaviare y Vichada que comercializaron estos productos o los llevaron a sus propios puntos de distribución en la ciudad de Bogotá D.C. Gracias a este programa, los porcicultores recibieron apoyo por aproximadamente \$300 millones de pesos.

## \* Retos

- **Cumplimiento de metas Programas Sanitarios:** Desarrollar el programa sanitario con enfoque exportador (control a enfermedades que son barreras al comercio), fortalecimiento de la capacidad de vigilancia y control (dotación de infraestructura y tecnología en laboratorios y puestos de control del ICA). Hito estratégico: Certificación de Zona 4 como libre de PPC por Organización Mundial de Sanidad Animal. Declarar la Zona 3 de PPC como libre de la Enfermedad de Aujeszky para acceder a nuevos mercados.
- **Plan Nacional de Reducción de Patógenos y Reducción de Residuos de Medicamentos y Contaminantes Químicos:** Consolidar los Planes Nacionales para el sector porcícola, en trabajo articulado con ICA e INVIMA. Con la colaboración del gobierno Danés.
- **Trazabilidad:** Elaborar junto a ICA y el gremio el proyecto de Resolución del sistema de trazabilidad animal para porcinos. Este proyecto será presentado en la Comisión Nacional del SNIITA para su evaluación y aprobación. Validar en dicha comisión el modelo de trazabilidad porcino.
- **Bienestar Animal en Porcinos:** En trabajo conjunto entre Minagricultura, ICA y Porkcolombia se desarrolló el proyecto de norma que reglamenta el bienestar animal en porcinos, el cual será presentado a la Comisión Nacional de Bienestar Animal.
- **Mejora de la Infraestructura de transformación:** Continuar la gestión institucional para el desarrollo de infraestructura para sacrificio de porcinos en las regiones que así se requiere.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Crear el marco regulatorio para el uso y aprovechamiento de la porcínaza en planes de fertilización. El objetivo es la producción con sostenibilidad ambiental.

## \* Oportunidades

- **Acceso a mercados internacionales:** En la reunión de Diciembre de 2019 de la Mesa de Fomento a la Exportación de la Carne de Cerdo, liderada por el MADR, en donde participan las entidades: ICA, INVIMA, Procolombia, Porkcolombia, se priorizaron seis (6) mercados en el plan de trabajo del 2020: **China, Vietnam, Hong Kong, Singapur, Malasia y Filipinas**. Simultáneamente las autoridades sanitarias seguirán trabajando en la admisibilidad sanitaria de otros mercados como son: Corea del Sur, Ecuador, Perú, Ghana, Curazao, India, Macao, Canton.
- **Fortalecimiento del sello de producto de la Carne de Cerdo Colombiana:** El sello de producto es un programa desarrollado por La Asociación Porkcolombia – FNP y la Cadena Cárnica Porcina con el cual se pretende contar con factores de diferenciación de la carne de cerdo en los canales de distribución y aumentar la confianza existente en el consumo de carne de cerdo nacional por parte del consumidor final. Son 3 los sellos que aportan a la trazabilidad porcina de la granja a la mesa: Sello de Granja, Sello de Carne Certificada y Sello de Expendio.



El campo  
es de todos

Minagricultura

# Secretaría Técnica Nacional

Leidy Jovanna Guzmán Ruiz

[leidy.guzman@minagricultura.gov.co](mailto:leidy.guzman@minagricultura.gov.co)

Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas